

CÔNG TY CỔ PHẦN VINPEARL
Đảo Hòn Tre, P. Vĩnh Nguyên, TP. Nha Trang
Tel: 058-590611 Fax: 058-590613

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 37 /CV-VP/2011

Nha Trang, ngày 23 tháng 02 năm 2011

"V/v: Giải trình một số chỉ tiêu
về kết quả kinh doanh quý 4/2010

Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Căn cứ vào Thông tư số 09/2010/TT-BTC ngày 15/01/2010 của Bộ Tài chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Công ty Cổ phần Vinpearl ("Công ty") xin được giải trình về một số chỉ tiêu về kết quả kinh doanh trên Báo cáo tài chính hợp nhất quý 4 năm 2010 như sau:

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Quý 4/2010	Quý 4/2009	Chênh lệch	Tỷ lệ %
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	103.069	71.395	31.674	44,36
Giá vốn hàng bán	133.443	70.057	63.386	90,48
Chi phí bán hàng	10.290	8.680	1.610	18,55
Chi phí quản lý doanh nghiệp	14.685	10.245	4.441	43,35
Doanh thu hoạt động tài chính	133.011	114.837	18.173	15,83
Chi phí tài chính	129.271	189.708	(60.438)	
Lợi nhuận khác	144.712	6.723	137.989	2.052,54
Phần lãi / lỗ trong công ty liên kết, liên doanh	(19.859)	50.879	(70.738)	
Lợi nhuận kế toán trước thuế	73.243	(34.856)	108.099	
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp	7.923	(6.179)	14.102	
Lợi ích của cổ đông thiểu số	29.278	(22.315)	51.592	
Lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ	36.042	(6.362)	42.405	

Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ: Doanh thu thuần quý IV năm 2010 tăng so với quý IV năm 2009 là 31.674 triệu (tương đương 44,36%), do Công ty có chính sách bán hàng hợp lý, kết hợp với sự kiện Hoa hậu Trái đất được tổ chức tại Khu du lịch Vinpearl Land nên lượng khách du lịch đến với Khu Du lịch Vinpearl Land tăng cao, doanh thu tăng mạnh.

Giá vốn hàng bán: Giá vốn quý IV năm 2010 tăng so với quý IV năm 2009 là 63.386 triệu đồng (tương đương 90,48%). Số tăng này chủ yếu do:

- Chi phí tổ chức cuộc thi Hoa hậu Trái đất 43.135 triệu đồng;
- Chi phí lao động tăng do Công ty có chính sách tăng lương và phụ cấp cho nhân viên và một số biến phí khác như: nước, giá vốn hàng ăn uống, nhiên liệu,... tăng tương ứng với tăng trưởng của doanh thu, và ảnh hưởng bởi thời tiết mùa mưa không thuận lợi. Tổng số tăng của các chi phí này là 20.251 triệu đồng.

Chi phí bán hàng: Chi phí bán hàng quý IV năm 2010 tăng so với quý IV năm 2009 số tiền 1.610 triệu đồng (tương đương 18,55%), do tăng các chiến dịch quảng cáo và truyền thông gắn với sự kiện Hoa hậu Trái đất.

Chi phí quản lý doanh nghiệp: Chi phí quản lý quý IV năm 2010 tăng so với quý IV năm 2009 số tiền 4.441 triệu đồng (tương đương 43,35%), do các chi phí quản lý tăng tương ứng theo doanh thu và phát sinh thêm chi phí hỗ trợ khắc phục thiên tai.

Doanh thu hoạt động tài chính: Doanh thu hoạt động tài chính quý IV năm 2010 tăng so với quý IV năm 2009 là 18.173 triệu đồng (tương đương với 15,83%), do Công ty đã phát hành thêm 2.000 tỷ đồng trái phiếu kỳ hạn 3-5 năm vào ngày 12/10/2009 (xem thuyết minh IV.26 của Bản thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất) chủ yếu là để tài trợ cho các dự án do Công ty liên kết làm chủ đầu tư và việc tài trợ vốn này được thực hiện dưới hình thức ứng vốn đầu tư có thu lãi. Hơn nữa, trong quý IV năm 2010 lãi suất cho ứng vốn tăng cao hơn so với lãi suất quý IV năm 2009.

Chi phí tài chính: Chi phí tài chính quý IV năm 2010 giảm so với quý IV năm 2009 là 60.438 triệu đồng (tương đương với 31,86%); Do phần lớn vốn vay đầu tư cho dự án tại Công ty mẹ và công ty con làm chủ đầu tư đều được giải ngân cho các dự án nên chi phí vốn vay phát sinh được vốn hóa (trong khi phần lớn lãi vay vốn trong quý IV năm 2009 được tính vào kết quả kinh doanh), từ đó làm cho chi phí tài chính trong quý IV năm 2010 giảm so với quý IV năm 2009.

Lợi nhuận khác: Lợi nhuận khác quý IV năm 2010 tăng so với quý IV năm 2009 là 137.989 triệu đồng. Trong đó, lợi nhuận phát sinh từ chuyển nhượng tài sản cố định 136.500 triệu đồng, lợi nhuận khác 1.489 triệu đồng.

Phân lãi / lỗ trong công ty liên kết, liên doanh: Phân lãi / lỗ trong công ty liên kết, liên doanh quý IV năm 2010 giảm so với quý IV năm 2009 số tiền là 70.738 triệu đồng.

Lợi nhuận kế toán trước thuế và chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp: Tổng hợp các nguyên nhân trên làm cho lợi nhuận kế toán trước thuế quý IV năm 2010 tăng so với quý IV năm 2009 là 108.099 triệu đồng và chi phí thuế thu nhập quý IV năm 2010 tăng so với quý IV năm 2009 là 14.102 triệu đồng.

Lợi ích của cổ đông thiểu số: Lợi ích của cổ đông thiểu số quý IV năm 2010 tăng so với quý IV năm 2009 là 51.592 triệu đồng là do lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh tại Công ty con trong quý IV năm 2010 tăng so với quý IV năm 2009.

Tổng hợp các nguyên nhân trên đây, lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ quý IV năm 2010 tăng so với quý IV năm 2009 số tiền 42.405 triệu đồng.

Trên đây là giải trình của Công ty về một số chỉ tiêu về kết quả kinh doanh trên Báo cáo tài chính hợp nhất quý 4 năm 2010.

Chào trân trọng.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu VP Công ty

CÔNG TY CỔ PHẦN VINPEARL
Phó Tổng Giám đốc
CÔNG TY
CỔ PHẦN
VINPEARL
TP. HỒ CHÍ MINH - T. KHÁNH HÒA

NGUYỄN THỊ HUYỀN TRẦN

